

## Официални правила за провеждане и участие в промоционалната кампания

### „ВЛЕЗ В ТОП 10 НА MITSUBISHI!“

(Официални правила)

#### 1. Организатори

1.1. Промоционалната кампания „Влез в топ 10 на Mitsubishi!“ („Кампанията“) се организира и провежда от **„Балкан Стар Мотърс“ ЕООД**, ЕИК 175189014, адрес на управление: гр.София 1510, ул. „Резбарска“ № 5, съвместно със **„Саном Блясък България“ АД**, ЕИК 131173325, адрес на управление: гр. София 1303, район р-н Възраждане, ул. „Отец Паисий“ № 15 („Организаторите“)

1.2. С участието си в тази кампания, участникът заявява, че е запознат с Официалните правила и се съгласява да спазва тези правила, както и промените към тях, приети по реда на т.1.4. от Официалните правила.

1.3. Официалните правила ще бъдат публикувани и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на кампанията на интернет адрес: **www.mitsubishi-motors.bg**

1.4. Организаторите на кампанията си запазват правото да допълват или променят Официалните правила, като промените влизат в сила само след публикуване на уебсайта: **www.mitsubishi-motors.bg**

1.5. По смисъла на настоящите Официални правила „уебсайт“ е уебсайта **www.mitsubishi-motors.bg**, кореспондиращ с домейн **mitsubishi-motors.bg**

#### 2. Мотиви за провеждане на кампанията

Кампанията **„ВЛЕЗ В ТОП 10 НА MITSUBISHI!“** се организира с цел реклама и популяризиране на моторните превозни средства с търговска марка Mitsubishi и периодичното печатно издание списание Story.

#### 3. Период и територия на провеждане на кампанията

3.1. Кампанията започва на 03.01.2012 и ще продължи до 30.03.2012 включително. Активното участие на участниците в кампанията продължава в периода от 03.01.-30.03.2012 г.

3.2. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

#### 4. Право на участие

4.1. Кампанията е достъпна за участие на всяко физическо лице навършило пълнолетие и/или юридическо лице, с изключение на посочените в т.4.2.

4.2. В кампанията нямат право да участват служители на "Балкан Стар Мотърс" ЕООД и „Саномат Блясък България” АД, рекламните агенции и печатници, свързани с организирането и провеждането на кампанията, както и членовете на техните семейства.

#### **5. Участващи в промоционалната кампания продажбено-сервизни центрове.**

5.1. В кампанията участват шоурумите в градовете: \***София**, Балкан Стар (02) 919 6543, \***Варна**, Балкан Стар (052) 502 282, \***Пловдив**, Балкан Стар (032) 654 613, \***Бургас**, Дарс Ауто (056) 840 502, \***Сливен**, Дарс Ауто (044) 600 000, \***Русе**, Евро Старс (082) 813 338 и \***Севлиево**, Диамант Моторс (082) 813 338.

**5.2. Оторизираният продажбено-сервизен център в град Стара Загора, Ига Сервиз (042) 648 484 не участва в промоционалната кампания.**

#### **6. Организирани жребии с цел осъществяване на кампанията.**

6.1. Жребий, който ще се проведе всеки от месеците Януари, Февруари и Март, измежду лицата, закупили през съответния месец нов автомобил Mitsubishi, от някой от участващите в промоционалната кампания шоуруми, посочени в т.5.1.

6.2. Жребий „Истинско диамантено преживяване" измежду лицата, посетили някой от участващите в промоционалната кампания шоуруми, посочени в т.5.1. в периода на провеждане на кампанията.

#### **7. Условие за участие в жребия по т.6.1.**

7.1. За участие в жребия по т.6.1. участниците трябва да са закупили лично или чрез лизинг посредством лизингова компания през някой от месеците Януари, Февруари или Март нов автомобил Mitsubishi. Всички модели на автомобилите можете да видите тук ([www.mitsubishi-motors.bg](http://www.mitsubishi-motors.bg)).

7.2. С подписването на заявката и извършване на авансовото плащане на новия автомобил Mitsubishi съответният служител в продажбено-сервизния център по т.5.1. изпраща вътрешна заявка до "Балкан Стар Мотърс" ЕООД, в която са въведени в съответните, определени за това полета, името и фамилията, града, e-mail и телефони за обратна връзка на участника.

7.3. След закупуването на автомобила, попълването и изпращането на информацията посочена в предходната точка, участникът трябва да присъства на организираното Събитие в последния работен ден на месеца, в който е закупил автомобила си, както

следва: 31.01.2012, 29.02.2012 или 30.03.2012 в 15:00 ч. на адрес София, ул. Резбарска 5, шоурум Mitsubishi.

7.4. На посочените в т.7.3 дата и място. ще се извърши тегленето на имената на участниците, спечелили комплект от наградите посочени в т.9.1. в присъствието на Нотариус.

## **8. Условие за участие в жребия по т.6.2. „Истинско диамантено преживяване”**

8.1. За участие в жребия по т.6.2. не се изисква от участниците да закупят каквато и да е била стока.

8.2. За да участват в жребия, желаещите следва единствено да са посетили през някой от месеците Януари, Февруари или Март някой от участващите в промоционалната кампания шоуруми посочени в т.5.1. и да попълнят предоставена им Анкетна карта с името и фамилията, града, e-mail и телефони за обратна връзка и да я пуснат в специално поставената кутия с надпис „Истинско диамантено преживяване”.

8.3. На 31.03.2012г. в 15ч. на адрес София, ул. Резбарска 5 ще бъде извършено тегленето на имената на участниците, спечелили награди, посочени в т.9.2., в присъствието на Нотариус, като имената на спечелилите ще бъдат публикувани на [www.mitsubishi-motors.bg](http://www.mitsubishi-motors.bg) на 01.04.2012г.

## **9. Описание на наградите**

9.1. 30 бр. комплекти награди в жребия по т.6.1., както следва:

- i) Получаване на ключовете от новия автомобил Mitsubishi от истинска българска звезда;
- ii) Spa уикенд за двама в хотел Дипломат плаза Луковит;
- iii) Цветен анализ от специалист;
- iv) Ваучер за професионален грим от Beauty Zone или Douglas;
- v) козметичен комплект NIVEA;

9.2. Наградите в жребия по т.6.2. „Истинско диамантено преживяване” са:

- i) 1 бр. Уикенд за двама в хотел Лъки Банско, и тест-драйв за уикенда с автомобил Mitsubishi, зареден с един пълен резервоар гориво;
- ii) 1 бр. тест-драйв за уикенд с автомобил Mitsubishi, зареден с един пълен резервоар гориво;
- iii) 1 бр. 3 месечен абонамент за списание Story.

## **10. Процедура по предявяване и получаване на наградите.**

10.1. Право на участие в разпределението на наградите имат само регистрирани по реда на т.7 и т.8 от Официалните правила участници.

10.2. Наградите няма да бъдат изплащани в паричния им еквивалент.

10.3. Списъкът на всички спечелили предметни награди ще се публикува на [www.mitsubishi-motors.bg](http://www.mitsubishi-motors.bg).

10.4. Всеки участник, спечелил награда, ще получи от Организаторите и-мейл с информация за това как и къде може да получи наградата си. За получаването на предметната награда е необходимо участникът да представи лична карта за удостоверяване на самоличността му и копие на изпратения му и-мейл.

10.5. Срокът за получаване на наградите е до един месец след 31.03.2012г.

## **11. Отговорност**

11.1. Организаторите не отговарят за качеството на наградите.

11.2. Организаторите на кампанията не носят отговорност спрямо печеливш участник, предоставил неистински имена, некореспондиращ, непълен или неточен електронен адрес за комуникация.

## **12. Разни**

Всеки участник в кампанията „**ВЛЕЗ В ТОП 10 НА MITSUBISHI**” се счита за уведомен и запознат за нейните правила и съгласен с условията ѝ. С включването си в промоцията, всеки участник приема личните му данни да бъдат публикувани и използвани с оглед определяне и оповестяване на спечелилите участници, без други задължения или плащания.

## **13. Защита на личните данни**

Организаторите на кампанията поемат задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД), да събират и обработват личните данни, предоставени от участниците в кампанията, единствено по повод и във връзка с кампанията и обратна връзка с цел изпращане на промоционална информация за бранда Mitsubishi. Същите няма да се разкриват и предоставят на трети лица. Организаторите гарантират защитата на данните от неправомерен достъп, изменение или разпространение, както и други незаконни форми на обработване. С регистрирането на участието си в кампанията ще се счита, че спечелилият дава изричното си съгласие личните му данни да бъдат използвани за цели, свързани с кампанията. Базата данни за всички участници ще бъде обработвана

при спазване на изискванията на ЗЗЛД и личните данни на участниците няма да бъдат предоставяни на трети лица.

#### **14. Прекратяване на Кампанията**

Организаторите имат неотменимо право да прекратят кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с т.1 от Официалните правила, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация и Организаторите няма да носят никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, резултат от такова прекратяване.

#### **15. Спорове**

Всеки спор между Организаторите на Кампанията и участници в същата се решава по приятелски начин; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от Арбитражния съд при Българската търговско-промишлена палата.

Допълнителна информация, свързана с играта може да бъде получена чрез запитване на e-mail: [mila.ivanova@balkanstar.com](mailto:mila.ivanova@balkanstar.com)